## De 6 P’s richtlijnen

### Product

* **Kwaliteit:** Keurmerk; Weidemelk; Dikke of dunne melk; Antibioticagebruik, Hygiëne.
* **Duurzaam:** Energiegebruik; Levensduur vee; Mineralen (kringloop); Eigen voer- uit de buurt of import; Maatlat stal – ammoniak emissie.
* **Dierenwelzijn:** Diergezondheid; Maatlat stal; Weidegang; Pijnbestrijding.

### Prijs

Opbrengsten

* **Gehaltes**
* **Weidegang**
* **Markt**
* **Kwaliteit**
* **Kwantum, hoeveelheid**

Kosten

* **Voer – markt –wereld:** Kwaliteit; Eigen grond -derogatie; Voerefficiëntie; Leverancier; Kwantumkorting

### Plaats

* **Ontwikkelingsmogelijkheden:** Natuur;
* **Infrastructuur:** Industrie;
* **Concurrentie:** Grond in de buurt; Boeren;
* **Grondsoort:** Ontwatering;
* **Verkaveling**
* **Looplijnen**
* **Buren:** Burgers; Imago;

### Promotie

* **Imago:**
* **Verkoop:** Ondersteun je het fabrieksproduct of eigen verkoop; Qlip;

### Personeel

* **Eigen “personeel”:** Kwaliteit; Opleiding; Vaste werkzaamheden niveau 2/3; Manager niveau 4; Leveren van kwalitatief goed werk; Zelfstandig; Meedenken en overleggen;
* **Aanbod als werkgever;** Loon; Prestatietoeslag; Eigen verantwoordelijkheid; Bijscholing;
* **Automatisering:**
* **Dienstverleners;** Uitbesteden werkzaamheden; Loonwerk; Accountant; Prijs/Kwaliteit verhouding; Professioneel werk afleveren; Ideeën aandragen; **Kritisch zijn;** Wederzijds vertrouwen;

### Presentatie

* **Openstellen van je bedrijf:** Zichtstal; Basisschoolkinderen ontvangen; open dagen.
* **Opgeruimd:** Bedrijf ten alle tijden toonbaar;
* **Beweiden:** Alles weiden of enkel vaarzen;
* **Eigen website:** Openbaar tonen wat je doet;